



Presseaussendung

Riess Kelomat im Höhenflug

Niederösterreichischer Kochgeräte-Hersteller Riess Kelomat zieht positive Bilanz bei der weltgrößten Konsumgütermesse „Ambiente“ in Frankfurt/Main. Internationale Edel-Handelsketten und exquisite Shops aus aller Welt zeigen großes sich trotz Multis und der asiatischen Billigkonkurrenz.

Ybbsitz, 14. Februar 2008 – Über 150.000 Fachbesucher kamen zu der gerade zu Ende gegangenen Konsumgütermesse, der „Ambiente 2008“ in Frankfurt/Main. Nach Jahren der Stagnation war der Aufschwung zum Greifen. Der Anteil internationaler Einkäufer überstieg erstmals die 50%-Marke. Eine Gelegenheit, die Produkte von Riess Kelomat ins Schaufenster zu stellen. „Die Einkäufer kamen dieses Mal aus dem mittleren und oberen Management. Das haben wir so noch nicht erlebt. Die Fragen kamen direkt: Wie viele Pfannen kann Riess Kelomat bis Oktober nach Neuseeland liefern? Phänomenal“, so Firmenchef Julian Riess. „Wir werden Nachtschichten einlegen, um möglichst schnell alle Anfragen zu beantworten“.

Die Einkäufer großer Warenhäuser und Versandhändler wie Quelle oder Neckermann sowie der exquisite Fachhandel belagerten förmlich den Stand der Ybbsitzer in Frankfurt: auf der Suche nach dem besonderen „Kick“ für Ihr Sortiment. Billige Dutzendware scheint passé. Küchenutensilien „made in Austria“ liegen voll im Trend.

Da kam Riess Kelomat mit seinem traditionellen und modernen Sortiment gerade recht: Die Original-Schnitzelpfanne und -Palatschinkenpfanne oder die rot-orange und smaragd-grünen Email-Töpfe wurden ihnen quasi aus den Händen gerissen. „Alleinstellungsprodukte mit hoher Qualität boomen. Auch der Gesundheitsaspekt wird immer wichtiger: Mit unserem Super Email-Töpfen kann man Gemüse und andere Lebensmittel wesentlich schonender und vitaminerhaltender kochen. Und unser Email versiegelt die Oberfläche: Kein Abrieb oder Kratzen an der Oberfläche. Dieser Aspekt



wird (wieder) mehr geschätzt, nachdem dem Email bereits der Tod vorausgesagt wurde“, Julian Riess weiter. Auch den zunehmenden Trend nach „mehr Farbe“ in der Küche konnte Riess feststellen: „Insbesondere unsere bunten Emailgeschirre erfreuen sich zunehmender Beliebtheit: Kochbegeisterte in England, USA und Frankreich brutzeln mit unserer bunten Emailware schon seit einiger Zeit. Dort sind wir fast schon Kult mit dem Email. Nun scheint sich das auch in Österreich und besonders in Deutschland herumgesprochen haben,“ so Julian Riess.

Einen uneingeschränkten Aufschwung möchte Julian Riess jedoch nicht konstatieren: „Besonders am heimischen Markt werden die Bandagen immer härter. Wie in einem Sandwich werden wir einerseits von den Multis und andererseits von der Billigkonkurrenz aus Asien zerquetscht. Nur mit Qualität können wir punkten. Wir sind und bleiben ein österreichisches Unternehmen, mit Hauptumsatz im Inland. Das Auslandsgeschäft entwickelt sich stetig weiter, wir sind dort Nischenanbieter. Nur mit Qualität und Besonderheiten können wir dort punkten“, so Julian Riess.

Mittlerweile setzt Riess 25 Prozent im Ausland um. Tendenz weiter steigend. Besonders im „englischen Sprachraum“ (UK, Australien, USA, Neuseeland) werden Riess Kelomat Küchenprodukte stark nachgefragt. Dort hat man sich als High-Quality-Lieferant in exquisiten Shops und Kaufhausketten etabliert.

Das Auslandsgeschäft will Riess Kelomat weiter ausbauen: „Wachstum erreichen wir fast nur noch im Ausland. Der heimische Markt ist stabil, entwickelt sich jedoch wenig weiter. Was soll man mehr werden als Marktführer in Österreich?“, so Julian Riess abschließend.





BU: Das Inhabertrio von Riess
Kelomat (von links): Julian Riess,
Susanne Rieß und Friedrich Riess
freuen sich über den Erfolg auf der
Ambiente in Frankfurt

BU: Garant für den Erfolg im
Ausland: die traditionelle
Palatschinkepfanne von Riess

Diese und weitere Fotos können Sie bei wilkom@wilkom.at in 300 dpi bestellen.

Riess Kelomat GmbH

Riess Kelomat ist österreichischer **Marktführer** bei Email-Kochgeräten und einziger heimischer Kochgeräte-Hersteller überhaupt. 2001 übernahm Riess die Traditionsmarke „**Kelomat**“. Seit 2003 gibt's die Marken Riess (hpts. Email) und Kelomat (hpts. Edelstahl). Mittlerweile führt die neunte **Generation als Familienbetrieb** mit Julian und Friedrich Riess sowie Susanne Rieß das Traditionsunternehmen aus Ybbsitz. Das Unternehmen ist weltweit präsent. Mit ca. **100 Arbeitnehmer/innen** ist man wichtiger Arbeitgeber an der Eisenstraße in Niederösterreich.

Riess Kelomat stattet auch viele Städte und Gemeinden mit **Email(straßen)schildern** aus: Wien, Graz, Klagenfurt, Frankfurt/Flughafen und Triest zählen zu den Kunden.

Im **B2B**-Bereich liefert Riess Spezialteile für die Automobil- und Maschinenbauindustrie. Und Riess Kelomat fördert die Künste: Das Wiener Künstler-Duo Polka, der Pop-Artist Mel Ramos, Design-Superstar Tom Dixon und „Eisenstraßen-Künstler“ arbeiten mit den Ybbsitzern zusammen und/oder werden gefördert.

Links: <http://www.riess.at/>

Pressekontakt:
Dr. Ernst Wilde
WILKOM – Wilde Kommunikation
Tel: +43 - 664 - 50 71 319
E-Mail: wilkom@wilkom.at