



**PRESSEINFORMATION  
AMBIENTE 2017**

**PRESSEKONTAKT**

Irene Salzmann  
M: [press@truehomeware.com](mailto:press@truehomeware.com)  
T: +43 664 61 46401

**UNTERNEHMEN**

RIESS KELOMAT GMBH  
Am Maisberg 37  
3341 Ybbsitz  
Österreich

**STANDNUMMER**

HALLE 3.1 / Stand H20

**DIE WUNDERBARE WELT DER EMAILLE**

Emaille Neuheiten von RIESS auf der Ambiente 2017

Die wunderbare Welt der Emaille von RIESS wird noch bunter und größer. Auf der Ambiente 2017 werden zahlreiche Neuheiten präsentiert, die ab Mitte April im Fachhandel erhältlich sind.

**TRUEHOMEWARE: KITCHENMANAGEMENT IN MAXI-GRÖSSE**

Schluss mit angefangenen Packungen in der Küche! Die neue Maxi-Größe ist da und fasst 2250 ml.

**COUNTRY: DER HIRSCH SPRINGT ERSTMALS AUCH IN ROT**

Der Hirsch in grün zierte schon lange Töpfe, Teller & Co aus Emaille, nun auch in roter Farbe.

**CLASSIC: RETRO-DICHTUNGSDOSEN NUN AUCH IN ZWEI PASTELL-VARIANTEN**

Die praktischen Aufbewahrungshelfer gibt es nun neben weiß auch in zwei zarten Pastellfarben.

**NOUVELLE: EDLES CAPPUCCINO IST DER NEUE FARBTON 2017**

RIESS taucht die Pfannen und Töpfe seiner trendigen Nouvelle-Serie in hellmilchiges Kaffeebraun.

**TRUEHOMEWARE: KITCHENMANAGEMENT IN MAXI-GRÖSSE**



Schluss mit angefangenen Packungen in der Küche! Mit dem beliebten RIESS truehomeware Kitchenmanagement wird Ordnung halten auch für größere Mengen zum Kinderspiel. Ab sofort gibt es die praktischen Vorratsdosen in der Maxi-Größe von 13 cm Durchmesser und 18 cm Höhe und einem Fassungsvermögen von 2250 ml.

Platz genug also für 1 kg-Packungen von Mehl, Zucker und anderen Lebensmitteln oder für Dinge aus Büro oder Bad, die stilsicher verwahrt sein wollen. Die Dose ist, wie seine vier kleineren Varianten, mit Eschenholzdeckel aromen-bewahrend verschließbar, stapel- und beschriftbar.

Erhältlich ist die neue Größe vorerst in der Farbe Pure White.

Alle anderen vier Größen gibt es in den sechs Farbtönen Pure White, Light Grey, Silent Blue, Slow Green, Fresh Tomato, Dark Aubergine.





## PRESSEINFORMATION

### COUNTRY: DER HIRSCH SPRINGT ERSTMALS AUCH IN ROT

Der Hirsch springt schon lange auf den Emailletöpfen und Tellern, nun tut er das auch in roter Farbe. Diese RIESS Emaille Kollektion zaubert im Nu Landhausflair in jedes Heim und bereitet als Geschenk nicht nur Jägern Freude.

Auf folgenden Produkten ist der springende Hirsch ab Mitte April neben grün auch in rot zu finden: Trinkbecher, Küchenmaß, Bratpfanne mit und ohne Deckel, Schnabeltopf, Stielkasserolle, Wasserkessel, Teller tief, Bauernschüssel und Milchkanne.



### CLASSIC: RETRO-DICHTUNGSDOSEN PASTELL

Die RIESS Classic Pastell-Serie erfreut sich seit Jahrzehnten ungebrochener Beliebtheit. Auch dieses Jahr vergrößert sich die Pastell-Familie von RIESS Classic um zwei neue Produkte.

Die beliebten Retro-Dichtungsdosen aus Emaille mit Klemmverschluss und Tragegriff sind ab Mitte April nicht mehr nur in weiß sondern auch in nilgrün (Größe 0,75 l) und hellblau (Größe 1,0 l) erhältlich. Die runden Dosen eignen sich hervorragend zum sicheren Transport von Speisen oder zum Aufbewahren von Resten im Kühlschrank. Dank der bakterienhemmenden Wirkung von Emaille bleiben die Gerichte länger frisch und sie sind stilecht hygienisch und aromabewahrend verwahrt.





## PRESSEINFORMATION

### NOUVELLE: NEUER FARBTON CAPPUCCINO



Die elegante Nouvelle-Serie von RIESS wird ab Mai um einen Farbton reicher: zu Verde, Rosso, Avorio, Aquamarin, Kristallblau, Smaragd und Corall gesellt sich der neue Farbton Cappuccino. Der milchige Brauntönen erinnert an die italienische Kaffeearomastimmung und bringt auf Töpfen und Pfannen Urlaubsstimmung in die Küche.

Die Serie ist als Kochset zu haben und damit ein guter Einstieg für alle Kochbegeisterten, denen kräftige Farben, moderne Formen und hohe Funktionalität wichtig sind. Alle Töpfe, Kasserollen und Pfannen der Serie sind mit einem Stahl-Wärmespeicherboden, einem Deckel aus Glas und edlen Edelstahlgriffen ausgestattet.

Von Nouvelle Cappuccino wird Fleischtopf (16, 20, 24 cm), Kasserolle (16 und 20 cm), Schnabeltopf (10, 12 cm) und eine Pfanne (28 cm) erhältlich sein.



### FOTOMATERIAL

Fotomaterial in hoher Auflösung schicken wir gerne via Link zum Download. Bitte um kurzes Mail an Irene Salzmann Mail: [press@truehomeware.com](mailto:press@truehomeware.com) (oder Telefon: +43 664 61 46 401).

### DIE MARKE RIESS

steht für hochwertiges Kochgeschirr aus Emaille und damit für aromaneutrales, energiesparendes und gesundes Kochen, Backen und Aufbewahren. Seit 1922 emailt das traditionsreiche österreichische Familienunternehmen Kochgeschirr, in vielen Farben und Designs. Die RIESS-Produkte werden regional, in Handarbeit im niederösterreichischen Mostviertel sowie dank eigener Wasserkraft CO<sub>2</sub>-neutral gefertigt. [www.riess.at](http://www.riess.at) [www.truehomeware.com](http://www.truehomeware.com)

### DER WERKSTOFF EMAILLE

ist ein natürlicher Werkstoff und nichts anderes als Glas auf Eisen im Brennofen miteinander verschmolzen. Dank des Eisenkerns ist RIESS Geschirr für alle Herdarten, auch für Induktion, geeignet. Die Wärmespeicherung ist optimal, das spart Energie. Emaille ist dank der harten, porenfreien und glatten Oberfläche aus Glas schnitt- und kratzfest, langlebig, leicht zu reinigen und hat viele andere Vorteile.

Die zehn guten Gründe für RIESS Premium Emaille

1. aus natürlichen Rohstoffen und CO<sub>2</sub>-neutral produziert in Österreich
2. für Induktion und für alle Herdarten geeignet
3. schnitt- und kratzfest
4. leicht zu reinigen
5. gesünderes und energiesparendes Kochen
6. aromaneutral
7. extrem langlebig
8. bakterienhemmend
9. viele Farben und Designs
10. recycelbar im Altmetall