



Verstärkt nachgefragt werden die Produkte von Riess Kelo-mat – das ist ein Trendthema und auch ein bisschen retro. Auch die Wasserflaschen von Eva Solo haben wir gut verkauft – generell sind Wasserflaschen to go sehr beliebt. Da wir den Sommer über sehr viele Touristen in der Stadt haben, sind die Taschenmesser von Victorinox jedes Jahr ein Renner. Im Segment der Tischkultur haben wir das ganze Jahr über schon eine gute Nachfrage nach Silberbestecken und Accessoires von Christofle und Robbe & Berking. Auch die Bone China-Kollektion von Dibbern macht uns viel Freude.

Thomas Frühauf

Josef Frühauf KG, Bregenz

Besonders gut gehen bei uns immer noch die Wasserkaraffen von Eva Solo weg. Eigentlich verkaufen sich alle Wasserkaraffen gut, das kann man ruhig verallgemeinern. Eine ganz feine Sache in diesem Sommer ist auch der Anti Mücken-Duft von Lampe Berger, der ist sehr beliebt. Im Haushaltsbereich gibt es von Birkmann nun auch Kuchenformen – uns ist sehr positiv aufgefallen, welche einen guten Anklang diese finden.

Foto: Birkmann



Andrea Mergenthaler

Bärle am Friedrichsplatz,
Bruchsal

Der Sommer geht zu Ende – viel trinken sollte man aber zu jeder Jahreszeit, und das wissen auch die Kunden: Wasserkaraffen werden noch immer gern gekauft. Und wenn man schon vor Ort ist und womöglich in einer schönen Stadt zu Gast, darf es gern noch ein praktisches Mitbringsel sein. Dass der Herbst sich ankündigt, merkt man daran, dass der Absatz von Decken, Backartikeln und Zubehör fürs gemütliche Familienessen daheim in Schwung kommt.