

RIESS

KELOmat

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt: Irene Salzmann – M: press@truehomeware.com, T +43 (0)664 61 46 401

20. Mai 2015

RIESS KELOMAT GmbH wird die CSR-Auszeichnung TRIGOS Niederösterreich 2015 verliehen.

Bei der feierlichen TRIGOS Niederösterreich-Gala am 19. Mai 2015 in der HYPO NÖ in St. Pölten wurde der RIESS KELOMAT GmbH die renommierte CSR-Auszeichnung TRIGOS NÖ 2015 in der Kategorie Mittlere Unternehmen verliehen. Ing. Friedrich Riess nahm die TRIGOS Statue von Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra Bohuslav entgegen.

RIESS KELOMAT ist ein Familienunternehmen in neunter Generation, das seine Wurzeln bis ins Jahr 1550 mit der Gründung einer Hammerschmiede in Ybbsitz im niederösterreichischen Mostviertel nachverfolgen kann. Seit 1922 wird Kochgeschirr aus hochwertigem Emaille hergestellt. Riess Kelomat ist in den Geschäftsfeldern Kochgeschirr mit den Marken RIESS und KELOMAT, sowie in der Erzeugung von Emailschildern und Industriekomponenten tätig

Ing. Friedrich Riess, der in der Geschäftsführung des Mostviertler Familienunternehmens für den Bereich Produktion und Nachhaltigkeit verantwortlich zeichnet, kommentiert den Erfolg: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung TRIGOS NÖ 2015. Sie bestärkt uns darin unseren Weg weiterzugehen, den unsere Vorväter durch den sehr frühen Umstieg von Kohleöfen auf - durch eigene Wasserkraft betriebene - Emailieröfen bereits in den 30-er Jahren begonnen haben. Wir stecken uns Jahr für Jahr klare Ziele, um ressourcenschonendes Wirtschaften und wertschätzendes Miteinander laufend und nicht nur punktuell zu verbessern. Besonders danke ich unseren MitarbeiterInnen, die hinter unserer Philosophie stehen und damit diesen Preis ermöglichten.“

Die Begründung der TRIGOS-Expertenjury für die Auszeichnung von RIESS KELOMAT lautete:

Der niederösterreichische Traditionsbetrieb von Emailleprodukten zeichnet sich dadurch aus, dass er in einem hochkompetitiven Wettbewerbsumfeld ressourcenschonend und fair produziert. Die Lieferanten werden nach anerkannten Sozial- und Umweltstandards ausgewählt. Die Jury zeigte sich von der ressourcenschonenden Produktionsmethode beeindruckt: seit 1926 wird Energie durch eigene Wasserkraft gewonnen, die Abwärme des Brennofens wird dreifach genutzt. Durch Instandhaltung und Reparatur wird der Neukauf von Maschinen vermieden. Die nachhaltige Positionierung der Marke wird durch innovative Maßnahmen verstärkt. Die Weiterentwicklung des Unternehmens lässt sich beispielsweise an der Einführung des Umweltmanagements nach ONR 192500 ablesen. Bemerkenswert ist außerdem das Engagement des Unternehmens für die eigenen Mitarbeiter. Neben fundierten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen werden jungen Familien Betriebswohnungen zu günstigen Konditionen überlassen, zudem wird der Austausch zwischen den Abteilungen und Generationen durch Führungen und Mentoringprogramme gefördert.

Das Unternehmen wurde auch auf nationaler Ebene aus 190 Unternehmen von der TRIGOS Jury ausgewählt, die Entscheidung dazu fällt in der österreichweiten Gala am 2. Juni.

Nach der Auszeichnung des Unternehmens als Green Brand 2013-2015, dem Helios Preis für Energieeffizienz des Landes Niederösterreich ist dies eine weitere Anerkennung für das Unternehmen RIESS KELOMAT, das seit jeher eine für Umwelt und MitarbeiterInnen langfristige Strategie verfolgt und damit auch sehr erfolgreich ist, wie Exporte in 35 Länder beweisen.

RIESS

KELOmat

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt: Irene Salzmann – M: press@truehomeware.com, T +43 (0)664 61 46 401

TRIGOS ist Österreichs renommierteste Auszeichnung für verantwortungsvolles Wirtschaften. Eine 14-köpfige Jury bestehend aus ExpertInnen der Wissenschaft, Zivilgesellschaft und Wirtschaft nominierte in einem zweistufigen Prozess 28 Unternehmen, die beispielhafte Maßnahmen im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) setzen. Hauptaugenmerk lag darauf, wie gut Betriebe die Herausforderungen der eigenen Branche erkannt haben und sich entsprechend im Kerngeschäft mit den Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft auseinandersetzen. Ebenso im Fokus der Jury: der Innovationsgrad der umgesetzten CSR-Maßnahmen sowie die potentielle Breitenwirkung im Sinne der Vorbildfunktion für andere Unternehmen. Wie in den vergangenen Jahren beurteilte die Jury neben dem Kerngeschäft auch die umgesetzten CSR-Maßnahmen in den Bereichen Arbeitsplatz, Umwelt und Gesellschaft nach ihrer Wirkung. Insbesondere Bemühungen in sensiblen Branchen, die weit über die gesetzlichen Standards hinausgehen, sollen mit dem TRIGOS als Signalwirkung vor den Vorhang geholt werden. Hier der **Link zu TRIGOS NÖ:**

<http://www.trigos.at/trigos/trigosregional/niederoesterreich>

Link zu Fotomaterial und Logos von RIESS KELOMAT

<https://www.dropbox.com/sh/k9lt4h73ffqw352/AAB43r765TiRaguPOb4-tmm1a?dl=0>

Sie finden dort auch folgendes Foto der Verleihung, das Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra Bohuslav und Ing. Friedrich Riess zeigt



RIESS

KELOmat

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt: Irene Salzmann – M: press@truehomeware.com, T +43 (0)664 61 46 401

RIESS KELOmat GmbH. Seit 1550 produziert das Familienunternehmen in Ybbsitz im niederösterreichischen Mostviertel. Seit 1922 wird Kochgeschirr aus hochwertigem Emaille hergestellt. Julian Riess, Friedrich Riess und Susanne Rieß führen in neunter Generation das traditionsreiche Unternehmen erfolgreich, umweltgerecht und mit sozialem Engagement. 2001 erwarb RIESS die Traditionsmarke KELOmat und firmiert seither unter Riess KELOmat mit den beiden eigenständigen Marken RIESS und KELOmat. Es ist der einzige Emaillierbetrieb und KochgeschirrhHersteller in Österreich und vertreibt seine Produkte in 35 Ländern weltweit. Riess Kelomat ist weiters in den Geschäftsfeldern Emailschilder und Industriekomponenten tätig. www.riesskelomat.at, www.riess.at