

RIESS

KELOmat

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt: Irene Salzmann - M: press@truehomeware.com, T +43 (0)664 61 46 401

Friedrich Riess zum „Mittelstandshero“ gewählt

Die offizielle Verleihung der Ehrung erfolgt am 19. Oktober in Wien

Die KMU-Plattform „Lobby der Mitte“ wählt Friedrich Riess, den Geschäftsführer von RIESS-KELOmat aus Ybbsitz zum „Mittelstandshero“. Hauptbegründung: Nur ganz wenige Unternehmer würden im Zuge einer gewachsenen Tradition und konsequenter Zukunftsorientierung so sehr auf Nachhaltigkeit, Kooperation und Innovation setzen wie er.

„Der Friedrich Riess hat sein ganzes Leben umweltschonender, energieeffizienter Produktion, verantwortungsvoller Unternehmensführung und dem unermüdlichen Kampf für den Mittelstand gewidmet“, zeigt sich Lobby der Mitte-Gründer und Mittelstandshero-Juryvorsitzender Wolfgang Lusak von der Wahl begeistert: „Sein Unternehmen war das erste, das eigene Wasserkraft mit einer ordentlichen Fischeaufstiegshilfe verband, das seinen Mitarbeitern neben soliden Arbeitsplätzen auch Sozialbauten anbot. Heute exportiert er weltweit Emailgeschirr sowohl im traditionellen österreichischen Design als auch – zum Beispiel in Kooperation mit Sarah Wiener und Top-Designern – in jugendlicher, fast futuristischer Gestaltung. Dabei hat er seit 2000 seinen Umsatz um 150% gesteigert und dennoch viel Zeit dafür gefunden, den gesamten Mittelstand mit herausragenden Initiativen, nützlichen Kooperationen und einer laut vernehmbaren Stimme öffentlich zu unterstützen.“

„Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung, sie spornt mich an weiter diesen Weg zu beschreiten von dem ich aus tiefstem Herzen überzeugt bin.“ Kommentiert Friedrich Riess die Nachricht über die Auszeichnung. (Foto link siehe am Ende der Aussendung)

Friedrich Riess wird mit den anderen von „Lobby der Mitte“ ausgezeichneten „Helden“ am 19. Oktober 2015 im Palais Eschenbach des Österreichischen Gewerbevereins zusammentreffen, wo sie gemeinsam ganz besonders geehrt und gefeiert werden.

Informationen zur Auszeichnung (http://www.lobbydermitte.at/?page_id=1240)

Ziel der Auszeichnung „Mittelstandshero“ der Mittelstandsplattform „Lobby der Mitte“ ist es besonders innovative, tüchtige und engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer publik zu machen. Dabei werden sowohl unbekannte "Hidden Champions" als auch prominente Vorbild-Unternehmen vor den Vorhang geholt. Alle 2 Monate wird ein neuer „Held des Mittelstandes“, ein "Mittelstandshero" gekürt.

Die Jury besteht aus Lobby-Coach Mag. Wolfgang Lusak (Initiator und Vorsitzender/Lusak Consulting), ÖGV-Präsident Andreas Gnesda/ÖGV-Ehrenpräsidentin Margarete Kriz-Zwitkovits, „die wirtschaft“-Chefredakteur Stephan Strzyzowski, Wirtschaftskammer Tirol-IT-Handels-Obfrau Mag. Barbara M. Thaler, ISN-Innovation Service Network-GF Dr. Reinhard Willfort, Universitätslektor und Executive Board Member des European Crowdfunding Network und Johannes Vogelhuber, Obmann des Internet-Fachhandels in der Wirtschaftskammer.

Die Begründung der Jury im Detail:

zu "Kreativität & Innovation":

Individuelle Lebensstile schätzt man bei RIESS KELOmat ebenso, wie nachhaltig produzierte Wertarbeit. Dafür steht das Traditionsunternehmen seit mehreren hundert Jahren – und wird sowohl national als auch international sehr geschätzt. Der seit sechs Generationen unter dem Namen Riess geführte Betrieb besticht durch einzigartiges Produktdesign mit individuellem Nutzen. Die Email-Produkte aus dem Hause RIESS ermöglichen ein leichtes, schönes und individuelles Zubereiten, Kochen, Servieren und Genießen von Lebensmitteln und Speisen auf Basis sinnvoller Funktion und attraktiver Designs, sowie Qualität und Haltbarkeit der Endprodukte: Gesundes + ökologisches Kochen mit Köpfchen! Der neueste Clou aus dem Hause RIESS-KELOmat, die Aromapots mit klare Formen, ehrlichem Material und starken Farben für ökologisch und nachhaltig orientierte Menschen. Diese Töpfe, Kasserollen und Pfannen sind in erster Linie durch gute Wärmeleitung energiesparend, haben eine schnitt- und kratz feste Oberfläche, sind aromaneutral und Bakterien hemmend. Sie werden von Experten besonders bei Nickelallergie empfohlen. Doch nicht nur auf Töpfe und Pfannen spezialisiert man sich bei RIESS: Auch hochwertige, langlebige Emailschilder und Emailstraßenschilder werden gefertigt, das Besondere: Die brillante, hochglänzende UV-



PRESSEINFORMATION

Pressekontakt: Irene Salzmann - M: press@truehomeware.com, T +43 (0)664 61 46 401

beständige Oberfläche bleicht nicht aus und behält jahrzehntlang ihre Farbkraft. Das breite Produktportfolio des Traditionsbetriebes komplettieren unter anderem Industriekomponenten und Glasgeschirr bzw. elektrische Haushaltsgeräte. Internationaler Erfolg: Die Produkte der Traditionsmarken RIESS und KELOmat sind im gesamten deutschsprachigen Raum, Ost- und Südeuropa, Großbritannien, den USA und seit 2003 auch in Australien präsent. Seit einigen Jahren exportiert die RIESS KELOmat GmbH auch nach Neuseeland, Korea und Japan.

zu "Strategischer Weitblick & Mut zu Investment":

Riess denkt in Generationen, mittlerweile in der neunten und zehnten des Familienunternehmens. Manche meinen, das sei wahre Nachhaltigkeit, sie kennen es nicht anders. Sie haben in 2000 die Marke KELOmat dazu gekauft und mit weiteren RIESS-Technik- und Design Investitionen den Umsatz seither um ca. 150% gesteigert.

zu "Nachhaltigkeit durch Einsatz für Mitarbeiter, Umwelt und Wirtschaftlichkeit":

+ RIESS KELOmat setzt laufend neue Fakten zur Nachhaltigkeit. Gerade ist der dritte Nachhaltigkeitsbericht erschienen. Unternehmensführung nach ONR 192500. Ressourcenschonende Herstellung durch unorthodoxe Lösungen - CO2 neutrale Fertigung durch eigene Kleinwasserkraft. Alle Erzeugungen aus natürlichen Rohstoffen, klimaneutral gefertigt in einem Familienbetrieb, der fest in der Region verwurzelt ist. Guter Generationenmix und permanente Förderung der MitarbeiterInnen. Nachhaltiges Denken selbstverständlich auch bei Innovationen.

+ Statt eine neue Maschine mit einem achtmal so hohen Energieverbrauch anzuschaffen, wurde bei RIESS KELOmat eine Tiefziehpresse aus dem Jahre 1953 so umgebaut, dass nicht nur eine energieeffiziente Arbeitsweise gewährleistet ist, sondern auch die modernsten Sicherheitsstandards erfüllt werden. Der technische Überwachungsverein TÜV bestätigte, dass die Firma Riess mit diesem Projekt den Stand der Technik neu definiert hat. Es ist dies ein gelungenes Beispiel dafür, dass Neuanschaffungen nicht immer die beste Lösung für Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit sein müssen. F. Riess: „Wenn neue Maschinen nicht zu unserer nachhaltigen Arbeitsweise passen, suchen wir nach alternativen Lösungen, um unsere alten Maschinen weiterzuverwenden. In diesem Fall haben wir sozusagen den Stand der Technik laut TÜV neu definiert.“

+ RIESS KELOmat ist Categoriesieger beim WKNÖ Energieeffizienzpreis „Helios2014“

zu "Kooperationen: Zusammenarbeit mit anderen Firmen, Institutionen, Verwaltung etc.":

+ Frisch gekocht auf ORF2 - die Marken RIESS und KELOmat sind Ausstattungspartner von Frisch gekocht...
+ Koop „Die 3 Traditionsbetriebe“: Auf den ersten Blick passen Produktion und Dienstleistung der drei Betriebe überhaupt nicht zusammen. Der Emailgeschirrerzeuger sowie das Gasthaus und die Konditorei in Waidhofen an der Ybbs. Und doch: das gemeinsame Band heißt Familientradition, verbunden mit Qualitätsangeboten...

+ Koop „Rund um's Kochen mit Ingrid Pernkopf“ - süße Verführungen, deftige Schmankerl, vegetarische Raffinessen ...

+ Koop „Kochen mit der Garkiste“: Das spart 40% deines Stromverbrauchs, reduziert mit jedem Kochen die CO2 Emission, damit gelingen regionale Saisonprodukte noch leichter und du kochst mit einem regional erzeugten "österreichischen"

+ Koop mit WKO, ecoplus, div. Förderstellen, Unis und Institutionen

zu "Öffentlich sichtbares Engagement und Lobbying generell für den Mittelstand":

+ Mitglied von WiP: Das ist eine 2000 entstandene, unabhängige Gemeinschaft von gewerblichen KMU in NÖ, die es sich zur Aufgabe gemacht hat für seine KMU-Unterstützer durch Events, Information und Aktivitäten Nutzen zu stiften und durch Lobbying und PR für den Erfolg aller KMU einen Beitrag zu leisten.

+ Seit November 2013 ist RIESS KELOmat GmbH als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert.

+ RIESS KELOmat erhielt das Green BrandsGütesiegel für 2013-2015 gleich zweimal sowohl für das gesamte Unternehmen als auch für seine Emaille Produkte durch die GREEN BRANDS Organisation verliehen.

+ Weitere Auszeichnung: ÖGV Unternehmer des Jahres 2012 im Rahmen der Verleihung der Exner Medaille für das Lebenswerk des Emailspezialisten Friedrich Riess

Link zu Foto Friedrich Riess:

RIESS

KELOmat

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt: Irene Salzmann - M: press@truehomeware.com, T +43 (0)664 61 46 401

Fotolink

<https://www.dropbox.com/s/k683tg9mif28su1/Friedrich%20Riess2.jpg?dl=0>



Zu RIESS KELOmat: Seit 1550 produziert das Familienunternehmen in Ybbsitz im niederösterreichischen Mostviertel. Seit 1922 wird Kochgeschirr aus hochwertigem Emaille hergestellt. Julian Riess, Friedrich Riess und Susanne Rieß führen in neunter Generation das traditionsreiche Unternehmen erfolgreich, umweltgerecht und mit sozialem Engagement. 2001 erwarb RIESS die Traditionsmarke KELOmat und firmiert seither unter Riess KELOmat mit den beiden eigenständigen Marken RIESS und KELOmat. Es ist der einzige Emaillierbetrieb und Kochgeschirrhersteller in Österreich und vertreibt seine Produkte in 27 Ländern weltweit. Riess Kelomat ist weiters in den Geschäftsfeldern Emailschilder und Industriekomponenten tätig. www.riesskelomat.at, www.riess.at

Pressekontakt: Irene Salzmann E-Mail: press@truehomeware.com, Tel: +43 (0)664 61 46 401