

RIESS

KELOmat

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt: Irene Salzmann - M: press@truehomeware.com, T +43 (0)664 61 46 401

RIESS KELOMAT GmbH freut sich über die nationale Nominierung für den Trigos 2015

Gemeinsam mit 27 anderen Unternehmen wurde das niederösterreichische Unternehmen RIESS KELOMAT GmbH aus 190 Unternehmen österreichweit für den TRIGOS Preis 2015 nominiert. RIESS KELOMAT ist damit eines von insgesamt sechs Unternehmen, das in der Kategorie „Mittlere Unternehmen“ ausgewählt wurde.

RIESS KELOMAT ist ein Familienunternehmen in neunter Generation, das seit 1550 in Ybbsitz im niederösterreichischen Mostviertel produziert. Seit 1922 wird Kochgeschirr aus hochwertigem Emaille hergestellt. Riess Kelomat ist in den Geschäftsfeldern Kochgeschirr mit den Marken RIESS und KELOMAT, sowie in der Erzeugung von Emailschildern und Industriekomponenten tätig

Nach der Nominierung für den regionalen TRIGOS in Niederösterreich vergangene Woche wurde das Unternehmen nun auch auf nationaler Ebene von der TRIGOS Jury ausgewählt. Die Begründung der Jury für die Nominierung von RIESS KELOMAT lautete:

Der niederösterreichische Traditionsbetrieb von Emailprodukten zeichnet sich dadurch aus, dass er in einem hochkompetitiven Wettbewerbsumfeld ressourcenschonend und fair produziert. Die Lieferanten werden nach anerkannten Sozial- und Umweltstandards ausgewählt. Die Jury zeigte sich von der ressourcenschonenden Produktionsmethode beeindruckt: seit 1926 wird Energie durch eigene Wasserkraft gewonnen, die Abwärme des Brennofens wird dreifach genutzt. Durch Instandhaltung und Reparatur wird der Neukauf von Maschinen vermieden. Die nachhaltige Positionierung der Marke wird durch innovative Maßnahmen verstärkt. Die Weiterentwicklung des Unternehmens lässt sich beispielsweise an der Einführung des Umweltmanagements nach ONR 192500 ablesen. Bemerkenswert ist außerdem das Engagement des Unternehmens für die eigenen Mitarbeiter. Neben fundierten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen werden jungen Familien Betriebswohnungen zu günstigen Konditionen überlassen, zudem wird der Austausch zwischen den Abteilungen und Generationen durch Führungen und Mentoringprogramme gefördert.

Friedrich Riess, der in der Geschäftsführung des Mostviertler Familienunternehmens für den Bereich Nachhaltigkeit verantwortlich zeichnet, kommentiert die Nominierung:

„Wir freuen uns sehr über die Nominierung für den TRIGOS 2015, da sie zeigt, dass wir den richtigen Weg gewählt haben. Ich bedanke mich dafür vor allem bei unseren MitarbeiterInnen, die alle geschlossen hinter unserer Philosophie für ressourcenschonendes Wirtschaften und wertschätzendes Miteinander stehen. Ohne den Einsatz jedes Einzelnen in allen Unternehmensbereichen wäre die Nominierung nicht zustande gekommen.“

Nach der Auszeichnung des Unternehmens als Green Brand 2013-2015, dem Helios Preis für Energieeffizienz des Landes Niederösterreich ist dies eine weitere Anerkennung für das Unternehmen RIESS KELOMAT, das seit jeher eine für Umwelt und MitarbeiterInnen langfristige Strategie verfolgt und damit auch sehr erfolgreich ist, wie Exporte in 35 Länder beweisen.

TRIGOS ist Österreichs renommierteste Auszeichnung für verantwortungsvolles Wirtschaften. Eine 14-köpfige Jury bestehend aus ExpertInnen der Wissenschaft, Zivilgesellschaft und Wirtschaft nominierte in einem zweistufigen Prozess 28 Unternehmen, die beispielhafte Maßnahmen im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) setzen. Hauptaugenmerk lag

RIESS

KELOmat

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt: Irene Salzmann - M: press@truehomeware.com, T +43 (0)664 61 46 401

darauf, wie gut Betriebe die Herausforderungen der eigenen Branche erkannt haben und sich entsprechend im Kerngeschäft mit den Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft auseinandersetzen. Ebenso im Fokus der Jury: der Innovationsgrad der umgesetzten CSR-Maßnahmen sowie die potentielle Breitenwirkung im Sinne der Vorbildfunktion für andere Unternehmen. Wie in den vergangenen Jahren beurteilte die Jury neben dem Kerngeschäft auch die umgesetzten CSR-Maßnahmen in den Bereichen Arbeitsplatz, Umwelt und Gesellschaft nach ihrer Wirkung. Insbesondere Bemühungen in sensiblen Branchen, die weit über die gesetzlichen Standards hinausgehen, sollen mit dem TRIGOS als Signalwirkung vor den Vorhang geholt werden. Hier der **Link zur Aussendung von Trigos**.

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150505_OTSO182/28-unternehmen-fuer-den-trigos-oesterreich-2015-nominiert

Link zu Fotomaterial und Logos von RIESS KELOMAT

<https://www.dropbox.com/sh/k9lt4h73ffqw352/AAB43r765TiRaguPOb4-tmm1a?dl=0>

RIESS KELOmat GmbH. Seit 1550 produziert das Familienunternehmen in Ybbsitz im niederösterreichischen Mostviertel. Seit 1922 wird Kochgeschirr aus hochwertigem Emaille hergestellt. Julian Riess, Friedrich Riess und Susanne Rieß führen in neunter Generation das traditionsreiche Unternehmen erfolgreich, umweltgerecht und mit sozialem Engagement. 2001 erwarb RIESS die Traditionsmarke KELOmat und firmiert seither unter Riess KELOmat mit den beiden eigenständigen Marken RIESS und KELOmat. Es ist der einzige Emaillierbetrieb und Kochgeschirrhersteller in Österreich und vertreibt seine Produkte in 35 Ländern weltweit. Riess Kelomat ist weiters in den Geschäftsfeldern Emailschilder und Industriekomponenten tätig. www.riesskelomat.at, www.riess.at