

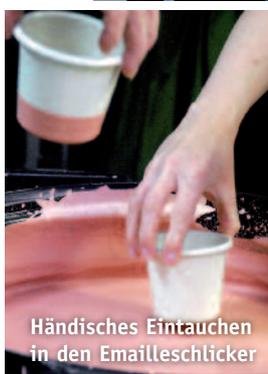
Designstark und CO₂-neutral

Emaile erlebt derzeit weltweit ein Revival. Das österreichische Familienunternehmen RIESS fertigt seit neun Generationen mit eigener Wasserkraft und von Hand Kochgeschirr. Dabei vereint das umfangreiche

Firmenchef Friedrich Riess (links) führt das Unternehmen gemeinsam mit Cousin Julian und Großcousine Susanne.



Jeder einzelne Rohling wird aus einem Stück Blech gestanzt.



Händisches Eintauchen in den Emailleschlicker



Vor dem Brennen müssen die Werkstücke trocknen.

Sortiment Tradition und Design. RIESS KELOMAT stellt seit 1550 Eisenpfannen in Ybbsitz im niederösterreichischem Mostviertel her. Das österreichische Familienunternehmen lebt Nachhaltigkeit und erzeugt seit 1922 unter der Marke hochwertiges Kochgeschirr aus Emaille. Damals wie heute haben die Produkte aus Emaille eine starke Fangemeinde. Dank vieler positiver Eigenschaften für energiesparendes und gesünderes Kochen wird Emaille für Kochgeschirr immer beliebter

– durch den Eisenkern ist es auch perfekt auf Induktionsherden. Emaille ist wegen seiner harten, porenfreien und glatten Oberfläche aus Glas schnitt- und kratzfest und leicht zu reinigen.

Was ist das eigentlich – Emaille?

Ganz einfach: Emaille ist bei 850 Grad im Brennofen miteinander verschmolzenes Glas auf Eisen. In der Emaille-Manufaktur

in Ybbsitz wird jedes Stück in bis zu 60 Arbeitsschritten von Hand gefertigt: erst in die entsprechende Form gestanzt, dann in Emaille getunkt und im Brennofen gebrannt. Danach wird das Produkt in alle Welt versandt.

Bei RIESS gibt es ein breites Sortiment an Formen für Kochen, Backen und Aufbewahren mit einer großen Auswahl an Farben und Dekors. Dabei setzt man nicht allein auf Tradition, sondern schlägt gemeinsam mit dem Designbüro dottings aus Wien unter dem Label RIESS truehomeware spannende neue Wege ein. Beispielsweise wurde in Kooperation mit der Starköchin Sarah Wiener eine Serie zweifarbiger Backformen entwickelt.

Letztlich bilden die Klammer zwischen den beiden Polen Tradition und modernes Design neben den vielen positiven Eigenschaften des Werkstoffs Emaille, die qualitativ hochstehende Handarbeit und die durch eigene Wasserkraft CO₂-neutrale und auf die Region ausgerichtete Produktion.

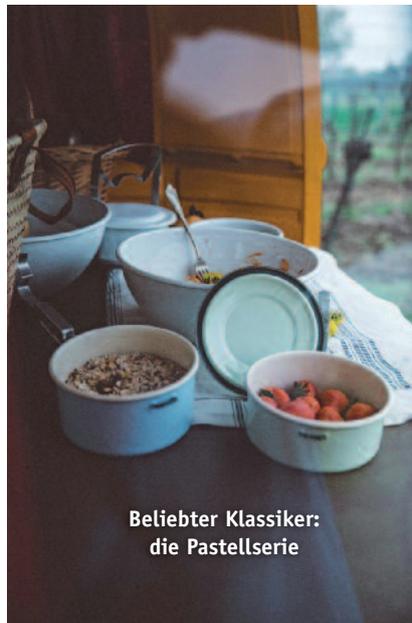


Die Aromapots der MARKE truehomeware können auf jedem Herd verwendet werden.

Umfangreiches Sortiment

Der Farben und Formenfundus des österreichischen Unternehmens ist riesengroß und viele der traditionsreichen Formen und Farben werden weltweit als Kultobjekte gehandelt. RIESS truehomeware bietet gesundes Kochen in Farben und nachhaltigem Design. Die Farben bringen gutes Lebensgefühl in die Küche und auf den Tisch. Hier wurde der Werkstoff neu gedacht: klare Formen, ehrliches Material und starke Farben für ökologisch und nachhaltig orientierte Menschen.

Das Herzstück des Sortiments findet sich in Weiß, Schwarz, Braun, Blau, Rot, Gelb



Beliebter Klassiker:
die Pastellserie



Bei bis zu 850 Grad wird die Emaile gebrannt.



Ebenfalls per Hand werden die Produkte vor dem Verpacken kontrolliert.

und im beliebten Pastell bei RIESS Classic: zwischen 1920 und 1960 entwickelte klassische Formen wie Schnabeltopf, Back-/Bratformen und Kasserollen und Pfannen.

Nachhaltigkeit ist Trumpf

Friedrich Riess führt das Unternehmen gemeinsam mit seinem Cousin Julian und seiner Großcousine Susanne. Nachhaltigkeit jedenfalls ist ein Thema, das für die Familie Riess definitiv nichts Neues ist. Zur Zeit der Großväter der heutigen Firmenchefs wurde der Grundstein für die bis heute andauernden Nachhaltigkeitsaktivitäten gelegt.

Das erste Wasserkraftwerk wurde 1926 errichtet, um weg von der Energiegewinnung aus Steinkohle zu kommen. Mittlerweile gibt es vier Wasserkraftwerke, die Produktion bei RIESS ist CO₂-neutral.

Heute kommuniziert RIESS die Nachhaltigkeit im Unternehmen – auf Anraten von Vertriebspartnern aus der ganzen Welt. Die gesamte Firmengeschichte und alle Besonderheiten sind mittlerweile das wichtigste Kommunikationsmittel des österreichischen Familienunternehmens. Sein Alleinstellungsmerkmal: die Nachhaltigkeit.



Eines der firmeneigenen Wasserkraftwerke



Im idyllischen Ybbsitz im niederösterreichischen Mostviertel steht das Unternehmen.

Fotos: RIESS

nordstil

Regionale Ordertage Hamburg

12.–14.1.2019

Starkes Geschäft in Sicht!

Mehr als eine große Produktvielfalt bei rund 950 Ausstellern – speziell für Einzelhandelssortimente im kommenden Frühjahr und Sommer.

- ▶ Haus & Garten
- ▶ Stil & Design
- ▶ Geschenke & Papeterie
- ▶ Schmuck & Mode
- ▶ Live- und Trendpräsentationen
- ▶ Expertenvorträge und Workshops
- ▶ Und vieles mehr

Infos, Tickets, Newsletter:
nordstil.messefrankfurt.com

 messe frankfurt